

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



Conseil
de la Jeunesse
Catholique



ARCHIPEL
Fédérer, Soutenir,
Représenter la Jeunesse



/ Table des matières /

Mot du Secrétaire Général	3
Qui est le CJC ?	4
Présentation	4
Le CJC en chiffres	5
Organisations du CJC	6
Calendrier	17
Que fait le CJC ?	18
Coordonner et mettre en réseau les associations	18
Représenter ses membres	19
Soutenir ses membres	22
Porter un projet de société ambitieux	25
Comment est organisé le CJC ?	26
Fonctionnement interne	28
Ressources	30

RAPPORT D'ACTIVITÉS - PUBLICATION ANNUELLE D'ARCHIPEL (ANCIENNEMENT CJC) -
BE416.289.158 - 25, rue des Drapiers – 1050 Ixelles - 02/2303283 - info@archipel.be - www.archipel.be -
Registre des Personnes Morales Tribunal de Bruxelles - ÉDITEUR RESPONSABLE - Hadrien Wilputte - COORDINATION -
Estelle Namur - MISE EN PAGE - Elisa Pirondeau - IMPRESSION par Media Process - Imprimé sur du papier recyclé.

/ Mot du Secrétaire Général /

Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Au nom du Conseil de la Jeunesse Catholique, je vous souhaite une excellente découverte de ce rapport 2025. Cette année 2025 a été fortement marquée par un nombre important de démarches internes qui nous ont permis de travailler une bonne partie de nos pratiques et de notre identité. Le marqueur fort de ces changements restera « le collectif CJC », nous ne pourrions estimer le nombre d'heures de débats et de travail qu'il aura fallu pour faire aboutir ces travaux. Ensemble, nous avons accompli de grandes choses pour garantir au CJC de demain toutes les chances de rester cohérent, aidant, dynamique, collectif.

Ce rapport d'activités 2025 est symboliquement le dernier du Conseil de la Jeunesse Catholique sous cette forme. Cette transition fondamentale s'accompagne d'autant d'appréhension que d'exaltation, et nous entrevoyons maintenant l'accomplissement de nombreuses années de réflexions et de remises en question. Le CJC et ses membres peuvent être fiers du courage et de l'engagement qui aura guidé nos travaux identitaires.

Je ne peux que remercier toutes les associations qui nous font confiance, remercier nos équipes qui mènent ces projets avec brio, remercier nos partenaires proches et lointains pour leur soutien.

Bonne découverte de ce renouveau,

Hadrien Wilputte
Secrétaire Général

En avril 2026, le CJC a changé de nom et de logo pour devenir Archipel. Ce rapport d'activités retrace les événements marquants l'année 2025. La Fédération a donc fait le choix de présenter, une dernière fois, sous son identité de « Conseil de la Jeunesse Catholique ».



/ Qui est le CJC ? /

Présentation

Fédération d'Organisations de Jeunesse, le Conseil de la Jeunesse Catholique (CJC) regroupe 26 associations œuvrant dans le domaine de la Jeunesse. À travers des métiers et des centres d'action riches et variés, ces associations rassemblent près de 200.000 jeunes qui s'investissent chaque année dans une dynamique citoyenne, responsable, active, critique et solidaire.

Fondé par et pour les Organisations de Jeunesse, le CJC puise sa force dans sa dynamique collective qui est la spécificité de la fédération. Dans ce sens, le CJC se positionne comme un espace de rencontre et de solidarité pour les associations et/ou Organisations de Jeunesse et n'hésite pas à se mobiliser pour défendre leurs intérêts communs.



En quelques mots, les principales **missions** du CJC sont :

- coordonner et mettre en réseau ses associations ;
- représenter ses membres et la Jeunesse en général ;
- soutenir ses membres dans leurs missions ;
- porter un projet de société ambitieux au sein duquel la Jeunesse occupe une place décisive dans la construction du vivre-ensemble.

Le CJC est animé par sept valeurs, aussi appelées **Options Fondamentales**, qui constituent la toile de fond de l'ensemble de ses actions, réalisations et prises de positions.

Encourager
l'engagement
volontaire
et bénévole

Mettre en œuvre
une éducation
globale
et permanente

Susciter
et développer
la responsabilité

Faire le choix
de la solidarité
et de l'ouverture
à toutes et tous

Rechercher
un sens ouvert,
choisir et vivre
une identité
chrétienne

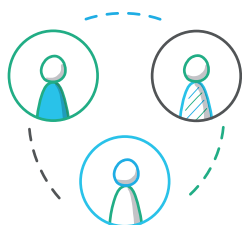
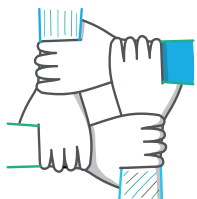
Travailler
ensemble
et avec d'autres

Élaborer
une politique
par et pour
les jeunes

En chiffres

200 000

jeunes touché-es par les
associations membres
du CJC



Plus d'une centaine
de collaborateurs
et collaboratrices
œuvrant au sein du
Projet Emploi

6

Assemblées
générales
(AG)



6

Réunions de
l'Organe
d'administration
(OA)

393

abonné-es sur
Instagram



636

abonné-es sur
Facebook



4

newsletters
Emploi



5

newsletters
Bien-Être



8

newsletters
générales

9

veilles
parlementaires

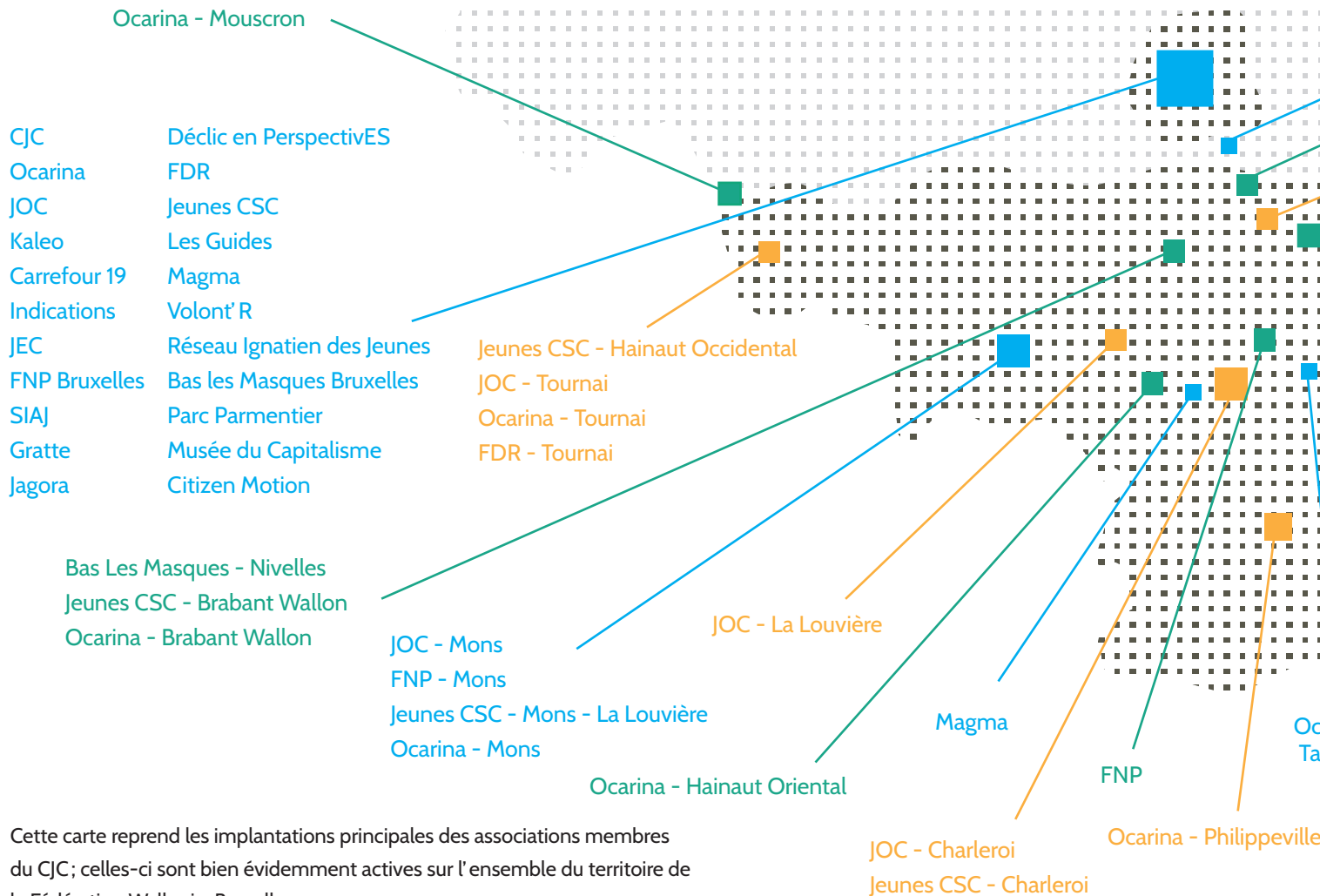


5

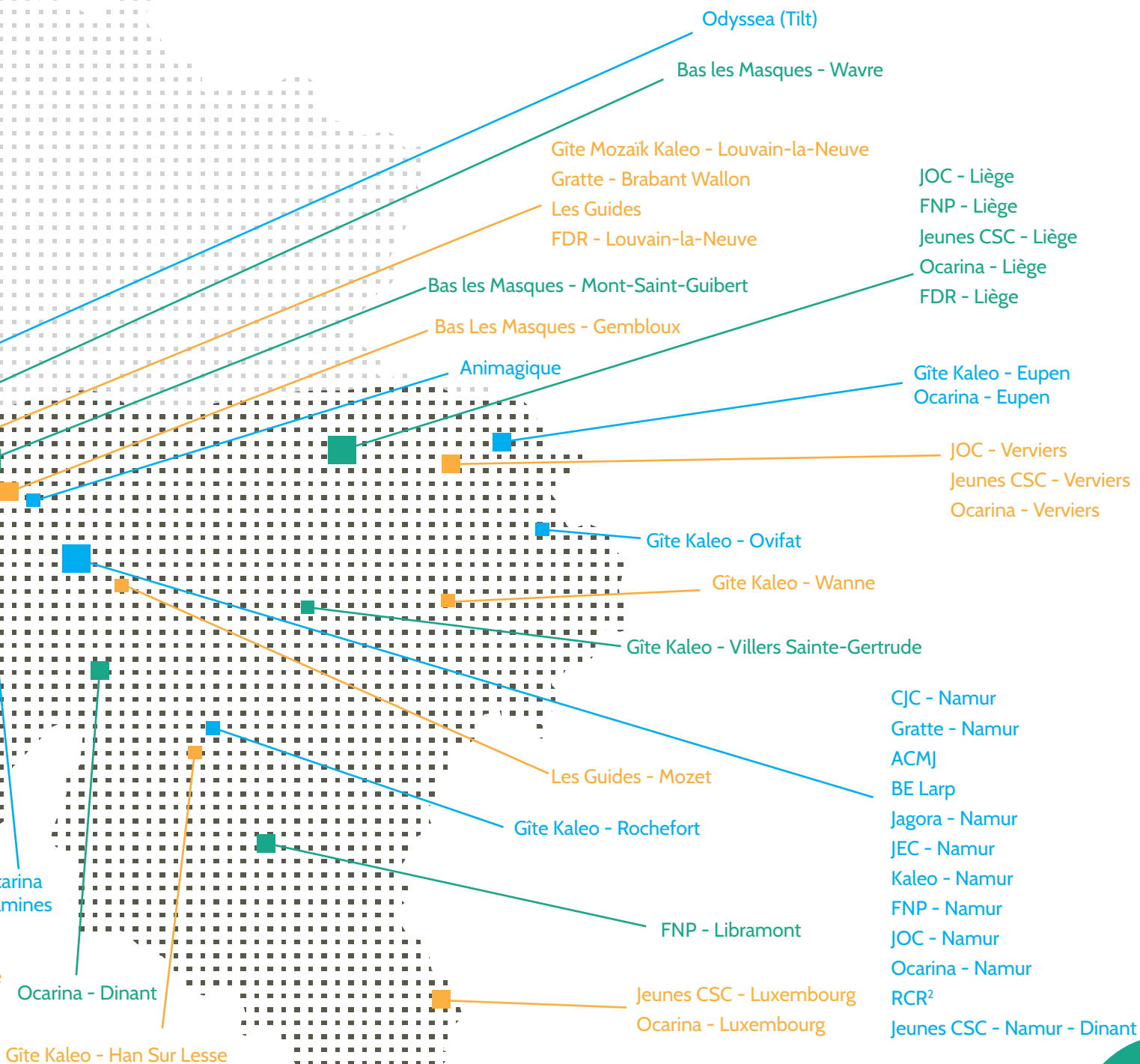
newsletters
« Plus de Sous ? Si ! »

/ Organisations du CJC /

26 associations membres actives sur tout le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Cette carte reprend les implantations principales des associations membres du CJC; celles-ci sont bien évidemment actives sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.





Le Musée du Capitalisme est un collectif et une ASBL qui vont à la rencontre des citoyens et citoyennes pour créer des espaces de débat et les axer sur les origines, espoirs, limites et alternatives des systèmes capitalistes. Comme activité principale, le collectif diffuse une exposition itinérante aux quatre coins de la Belgique. En 2025, l'exposition a été installée à Liège, lors d'une édition qui a réuni près d'une vingtaine de partenaires. Ensuite, c'est à Bruxelles que le Musée a inauguré une nouvelle édition, durant laquelle dix-huit événements ont été programmés. Enfin, 2025 s'est clôturée avec le lancement d'un chantier majeur pour 2026 : le déménagement vers un musée (semi-)permanent !



La JOC (Jeunesse Organisée et Combative) rassemble des jeunes pour favoriser la rencontre, l'expression et l'organisation d'actions collectives par et pour les jeunes. Iels se mobilisent pour une société plus démocratique et solidaire où chacun-e peut s'émanciper. Iels travaillent sur diverses thématiques et luttes telles qu'anticapitalistes, antifascistes, décoloniales, droit au logement, écologiques, contre les violences policières, droits des personnes sans papiers, LGBTQIA+, féministes. Cela peut prendre plusieurs formes (campagne, formation, désobéissance civile, atelier, concert, etc.). Leur campus combine formations et prises de décisions collectives. Leurs locaux autogérés, tels que Kali à Liège ou le LAB à Mons, offrent une liberté d'expression et de création. Leurs actions encouragent les jeunes à s'engager activement dans la vie démocratique.





Le Patro, mouvement de jeunesse pour et par les jeunes, accueille près de 22 000 jeunes dès l'âge de 4 ans. La pédagogie du Mouvement propose une animation de qualité adaptée aux besoins de chaque âge. L'année 2025 fut particulière : la Fédération a célébré ses 100 ans de septembre 2024 à mai 2025. Parmi les différentes festivités organisées à cette occasion, le Rassemblement Fédéral a rassemblé près de 8 000 jeunes patronné·es dans le parc d'Enghien. Au total, 160 patros, 5.647 animé·es, 1.993 animateurs et animatrices et 330 bénévoles sont venus vivre une journée riche en émotions, animations et découvertes. Le rassemblement a marqué une étape historique, relançant avec énergie et créativité l'avenir du Patro.

indications

Active depuis 1946, Indications est un service de jeunesse reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles dont l'objectif est de promouvoir l'esprit critique à travers le journalisme culturel, la pratique artistique et la réflexion sur les nouveaux médias. Cette mission se traduit concrètement par des animations auprès des jeunes en et hors milieu scolaire, ainsi qu'à travers le site Karoo, une plateforme de critique et de création culturelles nourrie par des étudiant·es et de jeunes amateurs et amatrices.

En 2025, Indications a continué de miser sur des animations riches en échange, notamment en se servant du support sonore (podcast et radio) comme vecteur de réflexion et d'action citoyenne. Et toujours en veillant à nourrir notre pratique en interagissant avec un public jeune mais varié : enfants, adolescent·es, jeunes adultes, porteurs et porteuses de handicap ; en école, à l'université ou hors cadre institutionnel.



Le Réseau Ignatien des Jeunes offre une palette d'activités variées pour tous les âges (7-35 ans). Branche jeune de la Famille Ignatienne en Belgique, il est attaché à une identité chrétienne ouverte, ancrée dans l'Évangile et la spiritualité de St Ignace de Loyola. L'année 2025 a été marquée par la création d'un nouveau camp MEJ pour les enfants et les adolescent·es aux vacances de carnaval. L'été, le RIJ a participé avec les jeunes adultes au Jubilé des Jeunes à Rome avec le Réseau MAGIS.



Les Jeunes CSC contribuent à défendre solidairement les jeunes et leur place dans la société. Ils sont au plus proche des jeunes afin de les informer, de les défendre et de les mobiliser. L'année 2025 a été, pour les Jeunes CSC, une période de poursuite de nombreuses mobilisations contre les projets du gouvernement qui s'attaquent aux acquis sociaux et qui visent en particulier les jeunes. 2025 aura également été l'occasion, pour ses membres, de commencer à construire des revendications permettant aux jeunes de se projeter dans l'avenir. Par ailleurs, 2025 a marqué d'importants changements dans la communication des Jeunes CSC : afin de mieux assurer leurs missions auprès des jeunes, de nouvelles brochures informatives, une nouvelle charte graphique ainsi que des parcours d'engagement destinés à leurs différents groupes cibles ont été développés. Enfin, pour la fin de l'année sociale, les Jeunes CSC ont consacré leur rencontre nationale aux thématiques de l'intelligence artificielle et de l'emploi. À cette occasion, les jeunes ont élu un président pour la Commission Jeunes Bruxelles-Wallonie.



Jagora encourage les jeunes à s'engager dans des actions afin de favoriser le vivre-ensemble et une meilleure compréhension de l'Autre. En 2025, Jagora a connu un tournant avec un changement de coordination. Cette évolution marque une étape importante pour l'OJ. Les volontaires ont lancé plusieurs initiatives. Avec l'asbl Magma, Jagora a organisé à Liège le Cultura Fest, festival interculturel reconduit pour une deuxième édition. Le projet Art Métrage a permis à des volontaires, sans expérience en cinéma, de créer un court-métrage collectif abouti. Jagora a aussi proposé la première édition de sa formation à l'interculturalité et conçu « La Coloc », un outil pédagogique développé avec MJ Music et la FMJ. Fin 2025, l'Agora Inclusion est née pour préparer une exposition photo en 2026 sur le validisme et le vivre-ensemble.

Le RCR² (Réseau de Collectifs en Recherche de Résilience) promeut la recherche de modes de vie durables. Avec des méthodes d'autogestion inspirées par l'intelligence collective, l'ASBL accompagne différentes initiatives telles que des potagers collectifs, systèmes d'échange locaux (SEL), monnaies alternatives, donneries, tiers-lieux, etc. À côté de ces initiatives citoyennes, et afin que toutes les activités humaines respectent les neuf limites planétaires d'une manière socialement soutenable, l'ASBL accompagne également des administrations, des associations et des entreprises en s'appuyant sur la théorie du Donut de Kate Raworth (plus d'informations sur Bedonut.be). Enfin, pour diffuser ses perspectives, dans le cadre de sa reconnaissance en Éducation permanente, le RCR² publie chaque année une série d'articles, de dossiers et d'outils pédagogiques (disponibles gratuitement sur le site asblrcr.be).



Magma est une association par et pour les jeunes. Elle propose aux 15-30 ans un espace de rencontre et d'expression médiatique et artistique, où s'informer, débattre, s'exprimer et s'engager sur les questions qui traversent la société. Les volontaires de Magma développent ensemble des projets citoyens et créatifs autour des discriminations, tout en partageant leurs vécus et leurs visions du monde. En 2025, l'association a adopté une nouvelle identité visuelle, plus actuelle et en phase avec ses publics jeunes. Sa troupe de théâtre-action s'est rendue au Québec pour présenter sa pièce sur les violences policières et y rencontrer des acteur·ices de terrain. Avec l'asbl Jagora, Magma a lancé la première édition du Cultura Fest, un festival interdisciplinaire et engagé, et a publié un nouvel épisode de podcast sur les centres fermés. Le magazine annuel de l'association a exploré la question de la charge raciale, et un projet scolaire mené avec plus de 40 jeunes a abouti à une exposition photo sur les biais des intelligences artificielles.



Gratte a pour mission de favoriser la rencontre entre jeunes en situation de handicap mental et jeunes dits « valides », âgés de 18 à 35 ans, par le biais d'activités de loisirs et de séjours de vacances. L'année 2025 a été pour Gratte celle de la consolidation, via le renforcement de l'inclusion et de l'engagement des jeunes, et de l'exploration de nouveautés et de développement de notre structure. En tout ce sont 15 séjours, 12 weekends et 186 activités qui ont été mises en place, rassemblant 101 jeunes en situation de handicap mental et 249 jeunes dits « valides ».



Le S.I.A.J. propose aux jeunes une démarche d'expression socioculturelle visant à (re)découvrir leurs compétences individuelles et relationnelles. À travers des projets créatifs et participatifs, l'association encourage l'expression personnelle, la valorisation de soi et le vivre-ensemble.

En 2025, le S.I.A.J. poursuit ses activités avec de nombreux projets. Les stages au CRLB et les projets scolaires se poursuivent. De nouveaux partenariats voient le jour avec la Maison de quartier l'Abordage, le CPAS de Mons et le CNP (Centre Neuro-Psychologique). Un projet socioculturel et sportif autour du corps est également mené avec l'équipe d'AMOS. Par ailleurs, un nouveau projet est lancé avec deux sections de l'IPPJ de Braine-le-Château. L'année est aussi marquée par la 4ème édition du festival Eklectik à Fosses-la-Ville.



Jeune Et Citoyen accompagne les jeunes dans l'exercice de leur pouvoir d'agir afin de devenir des citoyen·nes engagé·es au sein d'une société démocratique. En 2025, l'ASBL a renforcé sa mobilisation collective au service d'une démocratie vivante et inclusive. Par la publication de notes d'analyse et son engagement dans les manifestations liés aux mesures gouvernementales, elle a affirmé sa volonté de défendre avec force la participation des jeunes. L'année a également été marquée par des changements internes, insufflant un nouvel élan à l'équipe. Le Forum Participatif 2025, consacré à l'esprit critique, a constitué un temps fort pour encourager les jeunes à comprendre, écouter et débattre avec nuance.



ARREFOUR19

Carrefour 19 a pour but d'encourager, favoriser et soutenir les activités et missions des Organisations de Jeunesse, d'Éducation permanente et du secteur socioculturel. Elle atteint notamment son but en mettant à disposition des espaces dans l'immeuble dont elle est propriétaire. 2025 a vu le départ de Patrick vers de nouveaux horizons professionnels, que nous remercions pour son engagement au sein de la maison, ainsi que l'arrivée d'une nouvelle coordinatrice : Fatima. L'année a été marquée par la poursuite de la gestion quotidienne de l'immeuble et de l'accueil des organisations utilisatrices. Plusieurs travaux techniques ont été menés, notamment la modernisation des systèmes de sécurité (vidéosurveillance, intrusion et alarme incendie) et la mise à niveau du câblage du bâtiment. Par ailleurs, une transition de coordination a été préparée afin d'assurer la continuité du fonctionnement de la structure, incluant un transfert progressif de compétences et la formation interne de membres de l'équipe.



Animagique est une Organisation de Jeunesse, reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles, active dans l'animation et la formation avec comme enjeu la complémentarité éducative et l'accueil de tous. Pour Animagique, 2025 fut une année de gros chantier sur leur fonctionnement en formation BACV et BCCV. L'ASBL a réfléchi en équipe sur un nouveau modèle de formation. Ce travail d'un an a abouti à l'automne avec un premier moment de formation dans cette nouvelle mouture. La mise en avant des groupes jeunes a aussi été importante avec le lancement de nouvelles dynamiques au sein de chaque groupe. Le projet « bâtiment » a, également, repris du poil de la bête et Animagique pourra en 2026 accueillir des personnes autonomes, porteuses de handicap au sein de ce nouveau bâtiment. Les actions annuelles habituelles sont toujours bien ancrées dans leur dynamique institutionnelle.



Ocarina est une Organisation de Jeunesse portée par des volontaires qui s'attachent chaque jour au bien-être des jeunes. L'année 2025 fut remplie de projets pour l'ASBL. Au niveau pédagogique, c'est le plan de nos formations à la coordination qui a été revu. L'objectif ? Réorganiser le contenu des deux années de formation et y ajouter des thématiques qui vivent sur le terrain. En plus de cette refonte, un nouveau style de formation a vu le jour : la Form'atout. Un week-end de formation complémentaire ouvert à tous·tes les volontaires pour approfondir certaines thématiques choisies par les volontaires. Ensuite, le travail sur l'écriture inclusive a été finalisé et un cadre commun a été mis en place. Pour finir, un groupe de volontaires et de professionnel·les se sont retrouvés une fois par mois pour organiser le Congrès, événement qui a pour ambition de rassembler 300 volontaires pour une journée !



Les Guides est un Mouvement de Jeunesse reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, ouvert à toutes et tous dès l'âge de cinq ans. Les Guides offrent aux jeunes une pause authentique, ancrée dans le réel, une fenêtre sur la vie : la « vie en vrai ». En 2025, le Mouvement a invité ses membres à mieux se comprendre et à mettre leurs forces au service du groupe à travers les thèmes d'année « Moi en mouvement » et « Faisons la différence », qui valorisent la diversité, l'inclusion et l'égalité. De nouveaux outils pédagogiques ont vu le jour, dont Guid'Émoi, consacré à l'expression des émotions et au bien-être des jeunes. L'année a également été marquée par l'élection d'une nouvelle Équipe fédérale pour quatre ans, et par la poursuite du travail institutionnel du Mouvement avec les autorités publiques et les communes autour des enjeux liés aux camps et à la place des mouvements de jeunesse dans la société.



Déclic en Perspectives est une ASBL qui accompagne celles et ceux qui souhaitent contribuer à une économie plus juste, solidaire et humaine à travers l'entrepreneuriat en économie sociale. En 2025, l'association a soutenu l'émergence de projets engagés à Bruxelles, Namur et Liège grâce à des programmes d'inspiration (*Tournées des Possibles*), des parcours d'émergence (*Déclic Lab*) et des espaces de mise en réseau (*Soirée Projet Recherche Associé·e*). La communauté de Déclic s'est retrouvée à Namur à l'occasion de la 4ème édition de la *Soirée des Décliqué·e·s* et a soutenu l'équipe en prenant part à plusieurs événements et salons. L'association a également sensibilisé des étudiant·es bruxellois·es et carolos autour des enjeux de l'entrepreneuriat social. Ces rencontres ont permis aux participant·es d'imaginer des projets à impact sociétal et d'échanger avec des porteur et porteuses de projets inspirant·es.

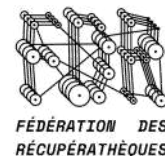


Citizen Motion anime stages et ateliers sur mesure pour éveiller la curiosité et l'esprit critique des jeunes (et des moins jeunes) face aux médias et à différentes thématiques de société. En 2025, Citizen Motion a continué à développer ses activités d'éducation aux médias et à la citoyenneté avec plus de 500 jeunes, tant à Bruxelles qu'en Wallonie ! Du podcast, de la fiction, des reportages vidéo, de la photo, des ateliers autour de l'IA, des médias scolaires, des formations et plein de nouvelles perspectives. Un programme chargé jusqu'à la dernière minute puisque le mois de décembre s'est joliment clôturé par une reconnaissance en tant que Groupement de jeunesse et l'arrivée imminente d'une nouvelle recrue, histoire de démarrer 2026 sur les chapeaux de roue !



VOLONT'R

Depuis 1963, Volont'R propose, à Bruxelles et en Wallonie, du volontariat relationnel en institutions (cliniques, maisons de repos, crèches, écoles de devoirs...) et des animations citoyennes menées par et pour les jeunes. L'année 2025 illustre pleinement notre engagement à accompagner les jeunes à devenir des CRACS. Elle a été marquée par de nombreux événements, dont notre participation au Relais pour la Vie à Namur, par l'organisation de formations et par l'accompagnement de plus de 400 volontaires, ce qui témoigne de l'engagement au sein de nos actions. Volont'R a organisé des rencontres intergénérationnelles et des animations dans les écoles visant à déconstruire les stéréotypes, à encourager l'engagement gratuit et à renforcer l'esprit critique.



La FDR accompagne le secteur de l'éducation et de la création vers un usage raisonné de la matière et vers plus de solidarité. Elle accompagne des jeunes dans leur volonté d'agir à travers des projet de Récupérathèque : magasins de matériaux de réemploi au sein d'une communauté de créateurs et créatrices, fonctionnant avec leur système d'échange et basé sur la gouvernance partagée, la solidarité et le lien social. En 2025, la FDR a accompagné une nouvelle Récupérathèque dans son lancement et soutenu les projets existants à travers des séances de *check up*, organisé neuf Revisites d'acteurs et d'actrices de l'économie circulaire en Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette année, elle a lancé son premier podcast pour donner la parole aux jeunes des Récupérathèques. 2025 est aussi l'année de la première Tournée des Récupérathèques bruxelloises, journée découverte avec un parcours reliant cinq Récupérathèques.



Active dans le tourisme pour tous, Kaleo est un réseau d'hébergements, de séjours et d'activités jeunesse solidement implanté en Wallonie et à Bruxelles depuis 1937. L'association place l'inclusivité, l'accessibilité et la rencontre au cœur de son action, en proposant des infrastructures de grande capacité ouvertes à une diversité de publics. Depuis 2025, Kaleo compte 28 gîtes — gîtes-auberges et gîtes de groupes — accueillant familles, écoles, OJ, clubs et associations. Soucieuse d'un accueil inclusif, elle modernise ses sites, développe l'accès aux personnes à besoin spécifique et prépare l'ouverture du gîte de Marche (ancien hôtel Alfa). Stages, séjours scolaires et nombreuses activités locales continuent de rythmer l'année et viennent renforcer l'ancrage territorial du réseau, au service d'évasions accessibles à toutes et tous.



BE Larp vise à former des CRACS par le biais du jeu de rôles grandeur nature (GN), envisagé comme un outil ludique, pédagogique et collectif. En 2025, les volontaires se sont mobilisé-es autour d'événements forts tels que le Camp Jeux de Rôles, le Festival du Huis Clos — en continuant les réflexions autour de sa V2, mettant désormais à l'honneur tous les types de jeux immersifs. Iels ont également terminé le cahier des charges du Projet Phare, un événement d'envergure dédié à la découverte du GN. Par ailleurs, BEta Larp a confirmé son rôle central comme week-end de réflexion et d'échanges, en accueillant un public (inter)national. L'année a également été marquée par le projet Larping for Hope, favorisant des échanges interculturels forts avec des GNistes palestinien-nes et par la poursuite d'actions de soutien aux initiatives émergentes. Une année dense, portée par l'engagement et la motivation de la communauté !



Action Médias Jeunes est une Organisation de Jeunesse d'éducation aux médias qui organise des ateliers, des stages et des formations pour décrypter les médias, développer son esprit critique et sa curiosité en toute créativité ! 2025 a été une année intense, remplie de projets touchant une multitude de thématiques, dont les IA. Concrètement, l'ASBL a pu, aussi, développer et animer un projet lié à la santé mentale appelé « Meuf Like You » ou un stage de création de courts-métrages d'horreur. Iels ont également conçu et édité un jeu pédagogique « Influence Heureuse » pour aborder la thématique des influenceurs et influenceuses avec les jeunes de plus de 12 ans et ainsi outiller les encadrant-es sur ces questions. Au-delà des projets créatifs et réflexifs, l'ASBL s'est positionnée concernant les dérives idéologiques des réseaux sociaux en partageant régulièrement des clés de compréhension des médias sur nos profils !



Le Tilt, niché dans l'ancienne ferme de Froidmont à Rixensart, se définit comme un lieu culturel d'expérimentation invitant à la découverte de soi et du monde. Par la manipulation, le Tilt entend développer la créativité et la réflexion chez les enfants de 3 à 12 ans. Par toutes ses activités (stages, accueils des écoles, CEC, journées en famille...), le projet a à cœur de conscientiser son public sur des préoccupations actuelles tout en aidant les jeunes à exprimer leurs talents en affinant leurs compétences. En 2025 par exemple, l'ASBL a invité les petits et les grands à passer un moment privilégié en famille : iels pouvaient déambuler dans tout le Tilt, découvrir le monde et réaliser un atelier artistique réunissant tous les âges.



Parc Parmentier

Les Stations de Plein Air du Parc Parmentier développent des activités moralement et physiquement épanouissantes pour les enfants et les jeunes. L'ASBL œuvre à la création d'une société plus égalitaire et humaine, au sein de laquelle le bien-être des enfants est une priorité. Avec le soutien de Viva For Life, l'association poursuit le projet « Un Parc Pour Tous », visant à augmenter la participation des enfants de 3 à 6 ans issus de milieux précarisés. Elle a également finalisé, avec le soutien d'Impact Together de la Fondation Roi Baudouin, un plan stratégique de développement destiné à accroître le volume d'activités et à valoriser le projet social de l'association. Dans cette dynamique, un magnifique potager pédagogique a été développé. L'association souhaite aujourd'hui continuer sur cet élan, en renforçant ce projet qui bénéficie à la fois au parc et aux riverain·es. Par ailleurs, les « Ateliers du Parc » ont été mis en place, proposant notamment des cours de céramique et de yoga accessibles à toutes et tous afin de favoriser le lien social et l'accès à des activités enrichissantes pour chacun·e.

OSER GRANDIR ET SE DIRE

Bas les Masques offre aux jeunes âgé·es de 4 à 25 ans une opportunité d'épanouissement à travers la pratique du chant, de la danse et du théâtre. Iels les encouragent à réfléchir sur leur avenir, à participer à des projets collectifs enrichissants et à s'émanciper dans le vivre-ensemble. Les participant·es expriment leurs émotions, leurs opinions et leur enthousiasme à travers les mots, les mouvements et les chansons. En 2025, l'ASBL a accueilli 490 participant·es dans ses ateliers hebdomadaires, 350 jeunes en stages et plus de 800 jeunes ont bénéficié de leurs animations dans des écoles. Cette même année, Bas les Masques a pu compter sur 70 animateurs et animatrices pour encadrer les participant·es.

/ Calendrier : les faits marquants de 2025 /

Janvier

- Entrée en fonction de notre Présidente
- Mise au vert du Bureau
- Drink

Février

- Travail sur la diversité et inclusion au CJC
- Travail sur l'attractivité du secteur

Mars

- Refonte des fonctionnements internes en matière de projet
- Mise en place du Bureau politique

Avril

- Début du travail sur la refonte du site

Mai

- Mobilisation du 8 mai
- Journée d'équipe
- Manifestation du non-marchand

Juin

- Formation gestion du temps et des priorités
- Vote final du nouveau nom du CJC
- Début des travaux sur les enjeux emploi

Juillet

- Mise au vert de l'OA
- Ouverture du chantier sur la diversification financière

Août

- Évaluations des newsletters

Septembre

- Mise au vert de l'équipe
- Première édition du Forum politique de rentrée
- Remplacement des châssis en façade

Octobre

- Participation au Festival *Out Of The Books*
- Marche Climat
- Vote final de la nouvelle charte graphique

Novembre

- Lancement du Pack Politique
- Acquisition du futur nom de domaine
- Création de la Cellule mobilisation et de la cellule santé mentale

Décembre

- Dîner de Noël et réflexion collective sur l'année passée et celle à venir

/ Que fait le CJC ? /

Coordonner et mettre en réseau les associations

Cette première mission du CJC fait référence à la dynamique collective qui anime la Fédération. Véritable spécificité du CJC, cette dimension collective forte se vit au travers des rencontres, évènements mais aussi des projets portés par le CJC et ses organisations membres. Prôner l'intelligence collective et donner la primauté au collectif plutôt qu'aux intérêts individuels constituent les principes de base du fonctionnement de la Fédération.

L'Assemblée générale du CJC, qui s'est réunie à six reprises au cours de l'année, constitue certainement une instance où la dynamique collective est primordiale. Organe central composé de l'ensemble des représentant·es des associations membres, elle se distingue par le fait que toutes les décisions y sont prises en concertation. Outre les matières – budgets et comptes, programme d'activités... – habituellement gérées par ce type d'instance, l'Assemblée générale du CJC travaille également, de manière commune, à la construction de positionnements, au suivi et à l'évaluation des projets ou encore à la mise en réseau des associations.

Cette dimension collective se traduit, notamment, par le partage de compétences et la mutualisation des ressources en vue d'offrir un soutien aux organisations membres ; l'objectif poursuivi étant que chacun·e puisse bénéficier de la richesse que représente le collectif.

Ambitieux et original, le projet Emploi constitue l'un des aboutissements les plus concrets de la dynamique collective du CJC. Né dans la foulée de la création du CJC, par la volonté de ses associations, il consiste à mutualiser les ressources en termes d'emploi au sein de la Fédération et représente donc

un véritable mécanisme de solidarité. Fidèle au mode de fonctionnement du CJC, la gestion de ce projet, que ce soit au niveau de sa construction ou de ses évolutions, se fait en concertation avec l'ensemble des organisations membres.

En septembre, le CJC a lancé son Forum politique de rentrée, une première édition marquée par la présentation de la nouvelle coordination politique interne. Les membres ont été invités à contribuer à un travail collectif de priorisation du plaidoyer qui avait été publié à l'occasion des élections de 2024. Il a abouti à l'identification de trois axes de travail majeurs : la précarité, la santé mentale et l'environnement. En parallèle, les cellules politiques internes ont poursuivi leurs travaux : la cellule Culture-École a approfondi les liens entre éducation aux médias, médias jeunes et Organisations de Jeunesse. La cellule Jeunesse-Enfance s'est concentrée sur la réforme ATL (Accueil Temps Libre), tandis que la cellule Emploi s'est plongée dans la réforme APE. Fin octobre, le CJC a lancé son « Pack Politique », une nouvelle plateforme *SharePoint* visant à centraliser et structurer l'ensemble du travail politique de la Fédération. Cette dynamique inclut également une revalorisation de la veille parlementaire, désormais envoyée deux fois par mois aux membres.

Toujours dans une volonté de mise en réseau de ses membres, le CJC a accueilli au sein de son bâtiment de nombreux partenaires et membres à son drink de début d'année. C'est lors de ce moment convivial que les connexions se créent et se renforcent pour l'année qui arrive. Ce moment est aussi une occasion de créer du lien entre les membres de la Fédération.

Représenter ses membres

En tant que Fédération, le CJC a pour mission de représenter ses associations membres auprès de diverses instances. À ce titre, il agit comme relais des préoccupations de ses membres, que ce soit auprès du monde politique ou de la société en général, et défend les positions construites collectivement au sein de la Fédération. Outre cette mission de représentation, le CJC a également pour rôle de défendre et faire valoir les intérêts de ses membres. La défense de la place des organisations du CJC au sein d'un secteur en constante évolution en constitue un bon exemple.

Tout au long de l'année, le CJC est représenté dans de nombreuses instances au sein du secteur Jeunesse mais également auprès des fédérations d'employeurs, de l'Église ou encore de divers organismes associatifs. Cette mission de représentation est assumée par le Secrétaire Général et l'Adjointe Politique ainsi que par les différent·es mandataires issu·es des organisations membres du CJC. En effet, la Fédération accorde une place importante à ses membres dans le cadre de sa mission de représentation. Au sein du CJC, les mandats sont répartis entre les organisations membres et effectivement pris en charge par les permanent·es de celles-ci ; le rôle de ces mandataires est de porter la parole du CJC dans divers lieux. Grâce à cet engagement au profit de la collectivité, le CJC est un interlocuteur incontournable dans l'ensemble des instances en lien avec ses projets et missions.

Grâce à cet engagement au profit de la collectivité, le CJC est un interlocuteur incontournable dans l'ensemble des instances en lien avec ses projets et missions.

CHANGEMENT D'IDENTITÉ

S'inscrivant directement dans la lignée du travail entamé en 2018 sur ses missions et valeurs, le CJC a initié en 2024 une réflexion sur son identité graphique et son nom. Le processus s'est poursuivi via des ateliers et différentes présentations à l'Assemblée générale. En avril, l'AG a voté pour le futur nom de la Fédération : Archipel. Fédérer, Soutenir, Représenter la Jeunesse est la nouvelle tagline, c'est-à-dire la nouvelle phrase associée au logo. Elle a été conçue pour exprimer de manière claire et synthétique les missions et valeurs de la Fédération. Dans le cadre de ce travail, le CJC a fait appel à l'agence de communication Hungry Nuggets afin d'adapter l'identité visuelle et de proposer un nouveau logo. En interne, un GT composé de représentant·es de l'AG, du CA, du Bureau et des équipes a été constitué afin de travailler la méthodologie des différentes étapes, apportant une garantie de co-construction du processus. Chaque étape a donc mobilisé l'ensemble du CJC et de ses organes internes.

Parallèlement à ces chantiers, le développement du nouveau site internet a débuté. Cette étape vise à intégrer la nouvelle identité de la Fédération tout en améliorant la structure, la lisibilité et l'accessibilité des contenus.

Mandats politiques

Le travail politique mené par le CJC, en étroite concertation avec ses membres et plus particulièrement ses mandataires, s'inscrit dans la dynamique collective qui anime l'ensemble des actions du CJC.

Ce travail collectif est rendu possible grâce aux mandataires du CJC qui partagent leurs expériences, leurs réflexions, leurs visions et leurs analyses au sein des différentes réunions de concertation, appelées « cellules », dans le jargon interne. Organisées autour d'une thématique spécifique, ces réunions consistent en des temps de rencontres et d'échanges. Croiser les regards, échanger et coordonner les positions pour ensuite les partager avec les membres et les mandataires constituent le cœur du travail politique de l'équipe du CJC. Cet exercice a pour objectif de permettre la co-construction d'une parole politique commune.

Dans le cadre de son travail de représentation, le CJC est présent à la [Commission Consultative des Organisations de Jeunesse \(CCOJ\)](#), qui est le lieu où sont traités les enjeux sectoriels des Organisations de Jeunesse. En mars 2025, le CJC a officiellement repris la présidence de la CCOJ, un mandat investi par Denis Toune (Fédération Nationale des Patros). Le CJC a participé aux travaux réalisés tout au long de l'année, à travers la rédaction ou l'alimentation de notes d'avis, en collaboration avec les autres fédérations d'OJ. La simplification administrative a fait l'objet d'un travail de co-construction par les acteurs OJ et CJ (Centres de jeunes), permettant d'aboutir à la rédaction d'une note d'avis et d'un addendum rédigé par le CJC. Le CJC a également été représenté au sein des sous-commissions issues de la CCOJ. Les sous-commissions Enfance et Formation ont notamment été mobilisées sur le travail autour de la réforme ATL. En octobre, la Fédération a également pris part, en tant que membre suppléant, au sein du comité d'orientation en charge de la rédaction d'un ques-

tionnaire pour alimenter une étude de l'OEJA sur la participation des jeunes au sein des Organisations de Jeunesse et des Maisons de jeunes. À travers la participation au GT Agrément, directement lié à la CCOJ, le CJC a collaboré à la mise en place et l'alimentation des méthodologies de traitement des dossiers d'agrément et de renouvellement d'agrément des OJ. La Fédération aura donc, par son engagement dans les différents travaux réalisés par la CCOJ et les sous-commissions, activement contribué au bon déroulé et à la bonne continuité de cette instance majeure pour le secteur Jeunesse.

Le CJC est présent au sein des structures représentatives des employeurs telles que la [Fédération des employeurs du secteur Jeunesse \(FESOJ\)](#), et la [Confédération des Employeurs des Secteurs Sportif et Socioculturel \(CESSoC\)](#). L'implication du CJC auprès de ces instances est d'autant plus forte qu'il y occupe des postes à responsabilités à l'image du mandat de trésorier de la FESOJ occupé par le Secrétaire Général du CJC. Le CJC a activement participé aux travaux de la FESOJ, notamment au sein du GT APE, aux réflexions sur les ACS, aux analyses relatives aux cotisations, ainsi qu'au suivi des thématiques emploi et cohésion sociale. Il a également assuré le lien avec la plateforme socio-culturelle sur les mobilisations et suivi de près les enjeux liés aux ASBL, tels que les finances, la gestion immobilière et les frais. La Fédération a poursuivi son implication au sein de la CESSoC, en siégeant à la CoPol et au Conseil d'Administration, tandis que le Secrétaire Général a exercé son mandat CESSoC en CP 329.02.

Mandats associatifs

Parallèlement à son travail politique, le CJC représente ses membres et leurs préoccupations au sein de la sphère associative. S'investir au sein d'organismes associatifs dont les enjeux sont proches de ceux du CJC et de ses organisations ou encore créer ou renforcer des liens avec divers partenaires constituent les principaux objectifs de cette démarche.

Le CJC a maintenu un lien privilégié avec la [Liaison des Pastorales des Jeunes](#). Au-delà des liens tissés au travers de rencontres ces dernières années, les pastorales souhaitent se rapprocher des Organisations de Jeunesse du CJC en vue de créer des synergies. Elles se disent également à l'écoute du CJC et de ses organisations membres en vue de pouvoir leur proposer, si celles-ci en ressentent le besoin, un accompagnement en termes de développement spirituel et de recherche de sens.

Le CJC continue de porter une série de mandats auprès de la commission [Justice et Paix, Entraide et Fraternité, Média Animation, le Conseil Interdiocésain des Laïcs...](#) Ces échanges ont, par exemple, permis de travailler sur la nécessité des espaces associatifs en temps de guerre ou encore sur les conflits tel que Gaza, la République Démocratique du Congo ou l'Ukraine.

En résonance avec la défense des valeurs de paix et de démocratie, le CJC occupe des mandats au sein du [Centre National de Coopération au Développement \(CNCD\)](#) et de la [Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie \(CNAPD\)](#).

Le CJC est également très investi au sein de la [Plateforme francophone du Volontariat \(PFV\)](#), puisqu'il y est membre de l'OA et de l'AG. L'objet social de la PFV – la défense des droits des volontaires et la promotion du volontariat – constitue un thème de premier plan pour la Fédération. Le CJC a maintenu son investissement au sein du [Conseil Supérieur des Volontaires \(CSV\)](#) dont il est membre du Bureau et de l'AG. Dans ces différents mandats, les efforts ont été concentrés sur l'obtention d'un engagement de la Belgique pour l'année internationale du volontariat 2026 et sur l'identification des actions à mettre en place au niveau belge dans le cadre de cette année. À travers sa participation à la PFV et au CSV, le CJC a contribué à la rédaction d'avis dont un avis portant sur la taxation des frais de voiture, afin de garantir une non-imposition des frais de véhicules remboursés aux volontaires. Au sein, du CSV, une réflexion a également été menée sur le volontariat de crise.

SERVICE FOR PEACE

En novembre 2025, plus de 130 000 jeunes de 17 ans ont reçu une lettre du ministère de la Défense leur proposant de s'inscrire à un service militaire volontaire. Présentée comme une opportunité d'engagement « au service du pays », cette mesure soulève beaucoup de questions : sur la place des jeunes, sur les priorités budgétaires de l'État, sur le sens même de l'engagement. Le CJC a rejoint la plateforme *Service for Peace* qui milite contre la militarisation de la société en réponse au lancement du service militaire volontaire.

Au CJC, comme dans les autres Organisations de Jeunesse réunies au sein de la plateforme *Service for Peace*, nous pensons qu'il est essentiel d'en débattre, sans caricature ni fatalisme. La Fédération n'est pas « contre » la Défense ni les personnes qui choisissent ce métier. Mais préparer la paix est plus important que préparer la guerre. La Fédération a ainsi créé une campagne pour mettre en avant les autres formes de volontariat, tel que l'engagement associatif, afin d'œuvrer pour la paix.

Le CJC fait également partie de l'Organe d'administration de [Média Animation](#) et a participé aux chantiers sur le développement de l'IA dans le non-marchand, l'impact des réseaux sociaux ou encore au festival *À Films Ouverts*.

En tant qu'acteur du secteur Jeunesse, le CJC s'est investi dans les dynamiques interfédérations notamment dans le projet [OJ.be](#), une plateforme en ligne dédiée aux Organisations de Jeunesse. Il participe activement à l'évolution de ce projet via le Comité de pilotage, le groupe de travail Pédagogie et celui de Communication. Le salon *Out of the books* a d'ailleurs été une

occasion de mettre en lumière les membres du CJC mais aussi le projet OJ.be, qui permet de rendre plus accessible et de visibiliser auprès du grand public l'offre d'activités et de ressources qui émanent du secteur Jeunesse.

Pour finir, le CJC est également membre de la [Coalition Climat](#), et prend part aux groupes de travail Plaidoyer, Action et Communication. Par ce biais, il participe activement à la mise en place de la Marche Climat et à la campagne de communication qui l'accompagne.

PARTICIPATION À LA 4^{ÈME} CONVENTION EUROPÉENNE SUR LE TRAVAIL DE JEUNESSE

En mai 2025, notre chargée de mission pédagogique, Emilie Quenon, a représenté le CJC et l'ensemble du secteur lors de la quatrième Convention européenne sur le travail de Jeunesse, organisée à Malte. L'évènement, réunissant plus de 500 participant-es, a permis d'approfondir les axes de l'Agenda européen pour le travail de Jeunesse et d'évaluer les progrès réalisés depuis la dernière Convention. À travers divers ateliers thématiques, les participant-es ont notamment pu échanger sur les pratiques, les enjeux de qualité et de reconnaissance du secteur Jeunesse dans leurs pays respectifs. La Convention visait également à nourrir la future stratégie européenne pour la Jeunesse, dont la feuille de route issue des travaux a été présentée aux ministres européens de la Jeunesse en octobre 2025. La participation du CJC à cet espace de réflexion stratégique confirme l'importance de rester vigilant-es quant aux thématiques portées et discutées de manière récurrente au niveau européen.

Soutenir ses membres

Le CJC endosse un rôle de soutien auprès de ses organisations membres en leur offrant des services dans des domaines aussi variés que les enjeux pédagogiques, la gestion d'ASBL, la recherche de subventions, les ressources humaines et bien d'autres sujets.

Par le biais de méthodes variées et adaptées aux besoins de ses organisations, le CJC met son expertise au service de ses membres. Organisation de formations, création d'outils pédagogiques, relecture de dossiers de financement, vulgarisation des enjeux sectoriels, information quant à l'évolution de la législation ou encore coordination des subventions sont quelques-unes des diverses formes que peut prendre ce soutien.

Le CJC contribue également, de manière très concrète, à la vie de ses organisations en termes de soutien par l'emploi ou de mutualisation de coûts de divers services. La plateforme en ligne Poulpy, continue d'être alimentée avec des documents concernant le bien-être au travail, la gestion des ASBL et la gestion de l'emploi, afin de faciliter l'information aux membres. De plus, le CJC propose un soutien administratif, financier, logistique et informatique ainsi qu'un service d'informations et de conseils à l'ensemble de ses membres. En 2025, Carrefour 19 et Jeune Et Citoyen ont reçu un soutien informatique pour une intégration complète de leur système dans l'environnement Microsoft 365.

Le CJC peut intervenir auprès de ses associations membres en vue de leur offrir un soutien en termes de graphisme. Création de visuels, conseil sur la signalétique ou l'identité visuelle, accompagnement dans la création de site Internet... Ce type de soutien peut s'avérer très diversifié. L'objectif poursuivi est de permettre aux associations membres de bénéficier d'une expertise spécifique dont le CJC dispose en interne.

Enfin, outre son offre de services qui vise à répondre toujours mieux aux besoins de ses organisations membres, le CJC leur apporte un soutien ponctuel : la mutualisation de contrats en vue d'une demande spécifique, comme la mutualisation du leasing de photocopieuses, de logiciels, l'aide logistique lors d'un événement, la location de salles ou de bureaux en constituent quelques exemples.

En 2025, l'équipe Emploi a poursuivi le « Tour des OJ's ». Les objectifs de ces rencontres avec les membres du projet Emploi : faire connaissance, présenter les services de l'équipe Emploi, rappeler les procédures et fonctionnements, ainsi qu'identifier les possibilités d'amélioration et récolter les besoins des organisations et ceux du CJC. Le tour est passé chez Indications en avril et s'est poursuivi chez Action Médias Jeunes en octobre. Au-delà du « Tour des OJ's », les nouveaux responsables nationaux et nationales sont accueilli-es dans les locaux du CJC le temps d'une formation sur les subsides, la politique du CJC et le projet Emploi.

Afin de faciliter le travail des membres, l'équipe Emploi a développé plusieurs supports, allant d'un modèle de registre de présence sur mesure, à une FAQ portant sur le décret Gouvernance en passant par la création d'outils pour la mise en œuvre des nouvelles obligations ou encore une note sur l'attractivité des employeurs du secteur Jeunesse. Un pôle de services RH a également été mis en place. Avec sa conseillère juridique, le CJC a accompagné pour la première fois un membre, Gratte, dans sa mise en conformité RGPD, en parallèle des accompagnements de mise à jour des règlements de travail.

L'équipe Emploi a évidemment suivi avec attention la réforme APE, et a également participé à des groupes de travail externes.

De plus, une évaluation du projet Bien-être a été réalisée et présentée à l'AG de juin. Elle s'est inscrite dans une

démarche collective visant à analyser comment les membres s'approprient leurs obligations légales en matière de bien-être au travail et à identifier les types de soutien attendus du CJC.

Volet pédagogique

Le soutien pédagogique offert aux membres a continué à se développer au cours de l'année 2025. L'équipe Pédagogique a accompagné deux membres (Fédération des Récupérathèques et Citizen Motion) dans le cadre de leur demande de reconnaissance comme Organisations de Jeunesse. Ces deux dossiers ont reçu un feu vert mais n'ont pas obtenu l'agrément, faute de moyens disponibles. Outre les dossiers de reconnaissance, l'équipe Péda propose un accompagnement personnalisé des associations sur les questions de financement ou d'obligations liées à l'agrément OJ. Via une boîte mail partagée, elle peut répartir les demandes afin d'assurer un suivi qualitatif et continu.

Dans le cadre de son programme de formations Laby, le CJC a organisé quatre formations à destination des permanent-es et volontaires de ses associations membres en 2025. Traitant de thématiques aussi diverses que la recherche de sources de financement, la compréhension des mécanismes de l'emploi, ou encore la découverte du secteur Jeunesse, celles-ci ont rassemblé, en tout, plus d'une quarantaine de participant-es. Alliant théorie, pratique et partage d'expériences, ces formations permettent de faire rayonner l'expertise acquise au sein du CJC mais également de se nourrir de la connaissance d'expert-es externes dans des domaines spécifiques. Le format d'ateliers sur des thématiques liées aux risques psychosociaux s'est également renouvelé : l'équipe Emploi a organisé et coordonné une intervision sur la manière d'aborder un membre de son équipe qui semble en souffrance au travail.

Le CJC a mis en place une véritable dynamique d'accompagnement de l'ensemble de ses organisations membres. Géré par une équipe de deux chargées de projets, en étroite collaboration avec le Secrétariat Général, cet accompagnement est modulable en fonction des attentes et besoins de chacune des organisations.

Le travail de l'équipe du CJC est d'outiller les organisations afin qu'elles puissent mener une réflexion approfondie sur leurs pratiques et le développement futur de leur organisation. En plus d'être complet, cet accompagnement se veut également être au plus près des réalités vécues par les Organisations de Jeunesse ; de ce fait, il constitue une plus-value dans le soutien que le CJC offre quotidiennement à ses membres.

Le CJC soutient et défend ses membres dans le dépôt de dossiers dans le cadre de l'appel à projets « Soutien aux projets jeunes », par des relectures et un accompagnement en amont du dépôt, mais également par la défense des dossiers au sein du comité de sélection. En 2025, le CJC a pu accompagner et défendre plusieurs associations dans la remise de leurs dossiers, lors des quatre « trains » annuels. L'équipe Péda a également relu plusieurs dossiers pour divers appels à projets.

Le CJC accompagne ses associations membres non seulement dans les démarches nécessaires à l'obtention de l'agrément en tant qu'OJ ou à son renouvellement, mais aussi dans les demandes annuelles de sauts de classe et/ou d'un dispositif particulier.

Cet accompagnement constitue une plus-value dans le soutien que le CJC offre quotidiennement à ses membres.

Mécanisme de solidarité par excellence, le projet Emploi constitue un autre volet important dans l'offre de services aux membres du CJC. Près d'une centaine de collaborateurs et collaboratrices aux profils variés participent, par leurs actions quotidiennes et concrètes, au développement des activités et de l'objet social de l'ensemble des organisations membres. Dans le cadre de ce projet, la prise en charge intégrale, par le CJC, de l'ensemble des enjeux liés aux ressources humaines, à la veille législative et à la gestion administrative du personnel, représente également une plus-value non négligeable en termes de soutien aux membres.

CONSULTATION DES MEMBRES SUR LES SERVICES OFFERTS PAR LE CJC

Dans une démarche d'analyse globale des besoins et perceptions des services du CJC, l'équipe du CJC a mené une enquête auprès des membres. Elle a permis l'identification des services actuellement sollicités, et elle a exploré les raisons pour lesquelles certains ne sont pas utilisés. Grâce à ce travail, une cartographie des besoins a été réalisée. Ce processus a permis d'ouvrir la discussion sur les modèles de mutualisation envisageables, les fonctions prioritaires, les modalités de gestion, ainsi que les implications financières et organisationnelles pour les associations et pour le CJC.

Porter un projet de société

En tant que mouvement social, le CJC porte un projet de société fort et ambitieux. Construit autour de valeurs qui lui sont chères telles que la solidarité, l'ouverture, l'engagement ou encore la responsabilité, ce projet de société vise à accorder à la Jeunesse une place prépondérante dans la construction du vivre-ensemble. Cette vision est partagée par l'ensemble des organisations membres du CJC et se vit déjà, au quotidien, au travers des raisons d'être et activités de celles-ci. Ce projet de société se traduit par les propositions politiques portées par le CJC mais également par ses interactions avec la société en général et sa mobilisation en faveur de différentes causes.

Le CJC souhaite accorder à la Jeunesse une place prépondérante dans la construction du vivre-ensemble.

Le CJC a donné son opinion sur des thématiques variées par le biais de publications régulières dans ses newsletters. De plus, l'engagement et l'investissement du CJC auprès d'organismes portant des projets associatifs forts et proches de ses préoccupations participent également à défendre une certaine vision sociétale. L'implication de la Fédération au sein de la Plateforme francophone du Volontariat (PFV), de la Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD), du Centre National de Coopération au Développement (CNCD), de la Coalition Climat ou encore de Justice et Paix en sont quelques exemples.

En 2024, le CJC s'est doté d'un nouvel organe de décision : le Bureau politique. À partir de mai 2025, le Bureau politique a atteint son rythme de croisière avec une fréquence de réunion mensuelle. Il s'est réuni pour se positionner sur les mobilisations qui ont émaillé l'année, élaborer une note d'avis sur la Trajectoire Jeunesse présentés respectivement en décembre par le

8 MAI

À l'occasion du 80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe, le CJC a réaffirmé son projet de société via un positionnement. Le 8 mai - date symbolique de la défaite du fascisme en Europe - rappelle l'importance de lutter contre la banalisation des discours de haine et de repli. Ce positionnement s'inscrit au cœur même de notre mission, telle que rappelée dans notre plaidoyer de 2024 : défendre les droits de la Jeunesse, soutenir les espaces où elle peut grandir, s'exprimer, débattre, être écoutée et devenir actrice du changement. S'emparer du 8 mai, c'est affirmer que les actions menées par les Organisations de Jeunesse contribuent pleinement à défendre une société inclusive et démocratique.



cabinet de la ministre Lescrenier pour la législature en cours. Le Bureau politique a aussi pu soutenir le travail des cellules politiques : il s'agit d'espaces investis par des membres porteurs ou non de mandat afin de co-construire des positionnements, de partager des connaissances ou de confronter les points de vue sur des enjeux actuels du secteur. Il existe quatre cellules (Jeunesse et Enfance, Culture-Ecole, Emploi, Internationale), chacune co-animée par un membre de l'équipe Péda ou de l'équipe Emploi et un membre volontaire de la cellule. En novembre 2025, l'Assemblée générale a voté le lancement de deux nouvelles cellules pour l'année à venir : l'une consacrée aux questions de mobilisation et l'autre à la santé mentale.

/ Comment est organisé le CJC ? /



Assemblée générale

Composée des représentant-es de chaque organisation membre du CJC ainsi que de son ou sa Secrétaire Général-e et de la Présidence, l'**Assemblée générale** s'est réunie à six reprises au cours de l'année. Pierre angulaire du fonctionnement du CJC, la dynamique collective caractérise le travail de cette instance où les décisions sont prises en concertation.



Commission Emploi

Émanation de l'Assemblée générale, la **Commission Emploi** est constituée des responsables nationaux et nationales et des responsables administratifs et administratives du projet Emploi. Elle suit les évolutions des politiques de l'emploi et définit les procédures à appliquer dans le cadre de la gestion des emplois du CJC. Elle s'est réunie à trois reprises durant l'année 2025, pour aborder entre autres son mode de fonctionnement et le renforcement du projet Emploi.



Bureau politique

Depuis 2024, le CJC s'est doté d'un nouvel organe de décision : le **Bureau Politique**. Celui-ci est constitué de représentant-es des membres dont la fonction comprend une dimension politique, de l'Adjoint-e Politique et du ou de la Secrétaire Général-e. Un membre de l'équipe Péda, chargé-e de mission politique, est également présent pour assurer le secrétariat des réunions. En 2025, il s'est réuni six fois.



Organe d'administration

L'**Organe d'administration** est l'organe de gestion du CJC. Il réunit la Présidence, le ou la Secrétaire Général-e ainsi que les représentant-es élu-es parmi les organisations membres. Les mandats de Carrefour 19 et de la Fédération Nationale des Patros se sont terminés, Action Médias Jeunes a renouvelé le sien et Citizen Motion a été nouvellement élu. Jeune et Citoyen, Volont'R et Ocarina poursuivent leur mandat. L'année 2025 de l'Organe d'administration a été jalonnée par six rencontres.



Bureau

Le **Bureau** est constitué par les trois membres du Secrétariat Général et le ou la Président-e du CJC. Tout au long de l'année, le Bureau, qui n'est autre que l'organe de gestion quotidienne du CJC et de son équipe, se réunit de manière hebdomadaire afin d'assurer le suivi des dossiers et d'alimenter le travail de l'ensemble des projets en cours au sein du CJC.

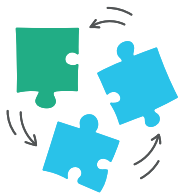


Secrétariat Général

Le **Secrétariat Général** est composé du Secrétaire Général, de ses deux adjointes à savoir l'Adjointe de Gestion et l'Adjointe Politique. Cette instance constitue l'équipe de direction du CJC.

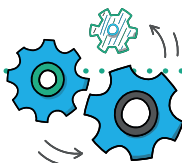
ÉQUIPE COMMU-PÉDA

2 chargées de mission
pédagogique
2 chargé-es de mission politique
2 chargées de communication
1 chargée de communication
créative et technique



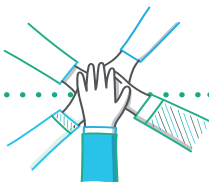
ÉQUIPE AFL

1 assistante administrative
1 chargé de mission technique et IT
1 chargé de mission logistique et
immobilière
1 chargé de projet finances et
comptabilité



ÉQUIPE EMPLOI

2 chargées de mission Emploi
2 chargé-es de paie
et gestion du personnel
1 chargée de mission Bien-être
1 conseillère juridique



PROJET EMPLOI

Une centaine de travailleurs
et travailleuses



Au total, l'équipe du CJC réunit près d'une centaine de collaborateurs et collaboratrices dont 21 œuvrent à la coordination au sein de la Fédération. Le CJC se compose de trois équipes – l'équipe Emploi, l'équipe Commu-Péda et l'équipe Administrative, Financière et Logistique (AFL) – ainsi que du Secrétariat Général. Les autres membres du personnel, aux profils variés, travaillent au quotidien au développement des activités des organisations membres du CJC.

Fonctionnement interne

Mouvements dans l'équipe

L'année 2025 a été marquée par le changement de fonction de Frédérique Lemoine devenue Adjointe Politique, par le départ d'Emilie Kervyn (chargée de projet) et d'Anne Mansy (détachée pédagogique) vers d'autres horizons. Le CJC a également eu la chance d'accueillir Aïcha Condé en tant que chargée de projet Emploi, Marine Sonet en tant que chargée de mission politique et Elisa Pirondeau en tant que chargée de communication. Le recrutement du détachement pédagogique s'est déroulé de septembre à octobre.

Par ailleurs, les Adjointes ont finalisé un travail entamé en 2024 visant à assurer l'adéquation entre les besoins de la structure et les fonctions présentes dans la structure. Ce travail a permis d'aboutir à une harmonisation des dénominations de fonction mais également à des adaptations de certaines fonctions. Dès le mois de mai, les travailleurs et travailleuses du CJC ont officiellement endossé ces nouvelles fonctions.

Renforcement de la transition numérique du CJC

En 2025, l'équipe a commencé l'année en travaillant sur l'arborescence du serveur. Le CJC a également poursuivi la modernisation de son infrastructure numérique avec la finalisation de la migration de l'ensemble du parc informatique vers Windows 11, étape essentielle pour garantir sécurité, performance et cohérence des outils internes. Cette transition s'inscrit dans un contexte où la transformation digitale redéfinit profondément les modes d'organisation et exige une adaptation continue des pratiques professionnelles. L'année a également été marquée par la digitalisation complète de la gestion financière et comptable : intégration de la facturation virtuelle, synchronisation des canaux, développement d'opérations comptables sur mesure et mise en route définitive d'un nouvel outil numérique accompagné d'une mise à jour des procédures internes. Enfin, le CJC a initié la montée en compétences de l'équipe en matière d'intelligences artificielles, via des formations au *prompting* et à l'usage de Microsoft Copilot, tout en produisant une note d'analyse sur les enjeux sociaux liés à ces technologies.





Cohésion interne et dynamique collective

En 2025, le CJC a continué de renforcer sa dynamique interne autour du vivre-ensemble et de la cohésion au travail. Un groupe de travail dédié à la Diversité et à l'Inclusion a été créé afin de réfléchir aux pratiques du CJC en matière de respect des convictions et de pluralité. Accompagné par Bruxeo, ce processus participatif a abouti à l'élaboration d'une charte relative aux convictions et au respect de la diversité au sein du CJC.

Parallèlement, l'équipe du CJC a organisé sa deuxième mise au vert résidentielle en septembre. Cet événement alliant temps informels et formatifs a permis de consolider la cohésion et de nourrir une réflexion collective. Le premier jour a été consacré à une foire aux projets, un atelier sur les chartes orthographiques et d'écriture inclusive du CJC et un échange sur les implications du changement d'identité de la Fédération. La deuxième journée a fait place à des activités plus ludiques favorisant la collaboration.

Pilotage du CJC

Pour donner suite aux travaux débutés l'année précédente, 2025 se définit globalement par l'aboutissement des restructurations de fond déjà entamées. Les profils de fonction ont été implantés dans les équipes du CJC. Cette clarté de fonctionnement a développé l'autonomie et la dynamique interne de notre Fédération. Nos travaux d'amélioration de la méthodologie de projet ont aussi commencé à porter leurs fruits, amenant plus de clarté dans les cadres, plus de souplesse dans les réalisations. Cette démarche s'appuie sur une refonte des mécanismes permettant à toutes les équipes de faire le lien entre projet et plan quadriennal. 2025 aura été aussi fortement marquée par nos mécanismes d'instance. Une année extrêmement riche étant donné l'objectif d'atterrir collectivement sur notre nouvelle identité : mission, valeurs, nom, position politique, logo, couleurs... Tous ces aspects qui créeront notre prochaine identité ont demandé beaucoup de travail mêlant membres, travailleurs et travailleuses, instances, expert-es... Nos principes fondamentaux de construction collective et de fonctionnement démocratique ont été extrêmement efficaces et ont permis l'émergence d'une nouvelle aventure.

Nous avons aussi dû poser des choix difficiles avec nos membres en matière de cotisation et de participation financière. Bien que le résultat de 2025 soit positif (0,4 %), l'anticipation des coûts futurs nous ont poussé à développer deux stratégies : la première vers nos membres, la deuxième vers l'extérieur. Nous espérons que ces choix porteront leurs fruits dans les années futures.

Cette année peut se résumer comme étant une année de fixation des démarches entreprises depuis 2023. Nous avons maintenant hâte de faire rayonner notre stratégie en 2026 !

Le CJC développe ses projets grâce aux subventions récurrentes et ponctuelles dont il bénéficie. Vous en trouverez un aperçu non exhaustif ci-dessous :

Subventions structurelles:

- **Reconnaissance et financement** comme Organisation de Jeunesse par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre du décret « Organisation de Jeunesse » et du décret « Emploi »,
- **Subventions à l'emploi** par les régions wallonne (programme APE) et bruxelloise (programme ACS) ainsi que par le Fonds Maribel Social.

Subventions ponctuelles:

- **Financement de la participation des travailleurs et travailleuses** du CJC à des formations par le Fonds 4S,
- **Financement de l'organisation de formations** à destination de l'équipe du CJC et de ses organisations membres par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre de la circulaire « Formations » ainsi que par le Fonds 4S,
- **Demande et octroi de subventions** pour des projets spécifiques (Fédération Wallonie-Bruxelles, Loterie Nationale, Commission communautaire française),
- **Don** de la Conférence épiscopale de Belgique.

Archipel
(anciennement Conseil de la
Jeunesse Catholique)
Rue des Drapiers 25
1050 - Ixelles
02 230 32 83
info@archipel.be
www.archipel.be



Tous les projets réalisés, au cours de l'année, ont pu l'être grâce au dynamisme et au professionnalisme de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices, mandataires et membres du CJC. La Fédération profite de ce rapport d'activités pour les remercier, toutes et tous, de leur soutien et investissement.

Avec le soutien de la Fédération
Wallonie-Bruxelles, de la Région wallonne
et de la Région de Bruxelles-Capitale.