



**ARCHIPEL**  
Fédérer, Soutenir,  
Représenter la Jeunesse

V2 - 2025

GUIDE VISUEL



# Introduction

Ce document contient les secrets de conception de l'identité visuelle et de l'étude du logo d'Archipel.

Suivez attentivement les recommandations pour une image de marque toujours cohérente.

Dans ce document, nous retrouvons les démarches de conception des éléments suivants :  
le logo, la typographie, les couleurs et autres règles graphiques.





Logo



# Logo complet

## CONCEPT

Symbole du collectif :

Le logo ARCHIPEL raconte une histoire : celle d’un lien fort entre une fédération et ses membres.

Il incarne la force tranquille du collectif et la beauté d’un réseau vivant, où chaque élément trouve naturellement sa place.

Les formes organiques qui composent le symbole évoquent un écosystème dynamique et interconnecté, où la diversité des composantes crée un ensemble harmonieux, capable d’évoluer, de s’adapter et de grandir.

Symbole d’engagement et de solidarité, ce logo représente la réunion d’énergies animées par des valeurs communes. Il illustre la construction d’un avenir partagé, façonné collectivement, lien après lien, pas à pas.

ARCHIPEL se veut ainsi l’image vivante d’un collectif jeune, en mouvement, où chaque partie contribue à la force et à la richesse du tout.

La typographie choisie, en capitales

(grandes lettres), présente de petites irrégularités qui la rendent à la fois forte et chaleureuse.

Facile à lire et à retenir, elle donne à la marque une vraie présence, aussi bien sur papier qu’à l’écran, tout en préservant une dimension humaine et proche des membres.



**ARCHIPEL**  
**Fédérer, Soutenir,**  
**Représenter la Jeunesse**



# Variantes du logo



LOGO COMPLET

Le logo complet est la version principale de l’identité visuelle d’ARCHIPEL.

Il associe le symbole et la baseline “Fédérer, Soutenir, Représenter la Jeunesse”, exprimant pleinement la mission et les valeurs de la fédération.

Cette version est privilégiée sur la majorité des supports de communication, car elle offre une lecture complète du message de marque et une identification immédiate. Son équilibre entre texte et symbole traduit la complémentarité entre le collectif et ses membres.



LOGO TYPO

Le logo sans baseline est une version simplifiée du logo principal.

Pensé pour les formats réduits ou les contextes où la baseline devient difficilement lisible, il met en avant la force du nom “ARCHIPEL” et la reconnaissance visuelle du symbole.

Cette déclinaison conserve l’essence de l’identité tout en garantissant une lisibilité optimale sur les supports numériques, les entêtes ou les zones d’affichage restreintes.

Elle permet à la marque de rester identifiable même lorsque l’espace visuel est limité.



LOGO MACARON

Le symbole seul est la forme la plus épurée de l’identité d’ARCHIPEL.

Il représente l’empreinte visuelle du collectif, composée de formes organiques symbolisant la diversité, l’union et la complémentarité des membres.

Utilisé seul, il agit comme un signe fort de reconnaissance, idéal pour les avatars, pictogrammes, textiles ou supports institutionnels où l’espace est réduit.

Sa simplicité lui confère une présence graphique distinctive, immédiatement associée à la marque.



# Symbole

## CONCEPT

### Version institutionnelle

Le symbole d’ARCHIPEL illustre un ensemble d’îlots formant un tout cohérent.

Il évoque la diversité et la complémentarité des acteurs qui composent la fédération. Chacune des formes représente une entité unique, reliée aux autres par des valeurs communes, formant un écosystème vivant et solidaire.

### Version poétique et inspirante

À l’image d’un archipel, le symbole réunit des formes libres, comme autant d’îles reliées par un même horizon.

Il exprime la richesse du collectif, la force du lien, et la beauté des différences qui, ensemble, composent un monde harmonieux et en mouvement.

### Version explicative et neutre

Le symbole se compose de formes organiques disposées en cercle, représentant la connexion entre des entités autonomes.

Leur diversité de couleurs et de tailles traduit l’équilibre entre singularité et unité, cœur de la philosophie d’ARCHIPEL.





# Logo monochrome

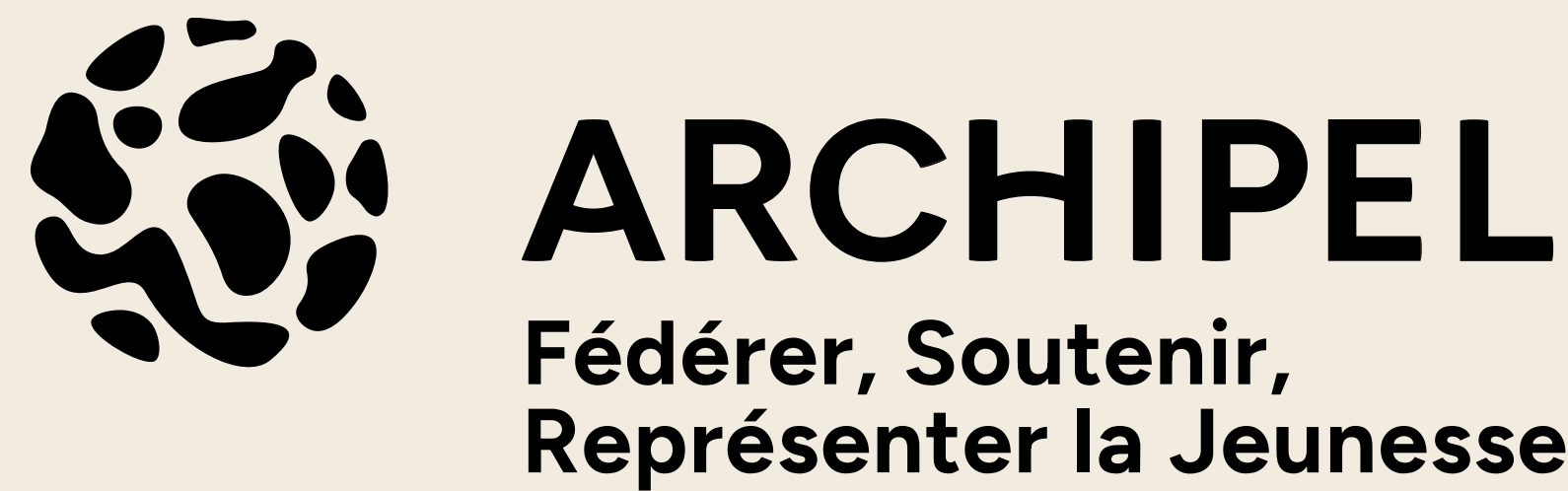
Les versions monochromes du logo ARCHIPEL assurent une utilisation optimale dans tous les contextes d’impression ou de reproduction.

Elles garantissent la lisibilité et la cohérence visuelle de l’identité, même lorsque l’usage des couleurs principales n’est pas possible.

La version positive (logo foncé sur fond clair) est privilégiée sur les supports à fond neutre ou lumineux, afin de préserver la clarté et le contraste.

À l’inverse, la version négative (logo clair sur fond foncé) est utilisée pour les fonds sombres ou les applications nécessitant un rendu plus affirmé.

Ces déclinaisons monochromes permettent au logo de rester reconnaissable et impactant, quelles que soient les contraintes techniques impression en une couleur, gravure, broderie ou marquage sur textile.





# Tailles minimales

Privilégier une taille supérieure à 70 mm pour le logo complet. En dessous de 70 mm, la typographie est trop petite pour une lisibilité optimale.



7 cm



5 cm

Lorsque le logo complet est trop petit pour être suffisamment lisible, il vaut mieux privilégier le logo responsive.



3.5 cm



# E spacements

## CONCEPT

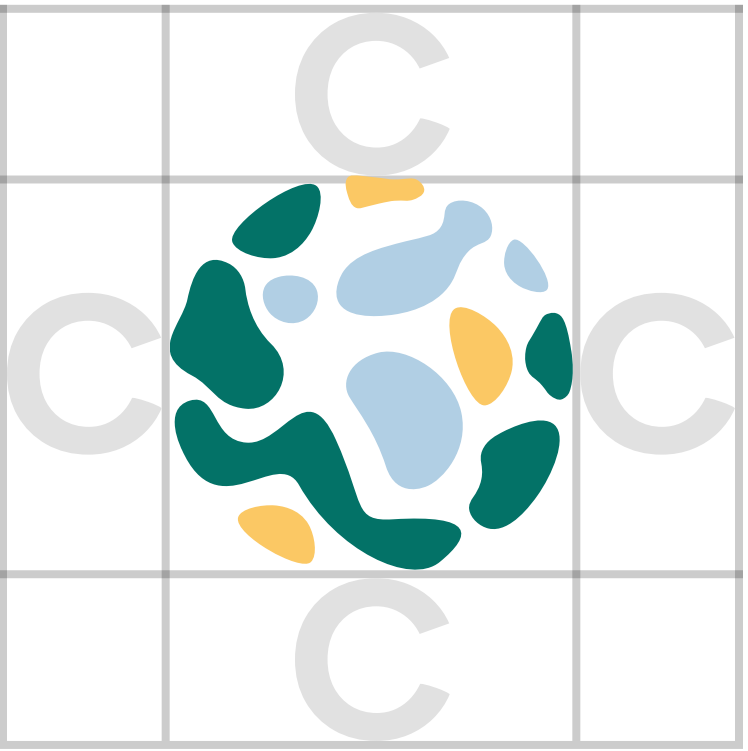
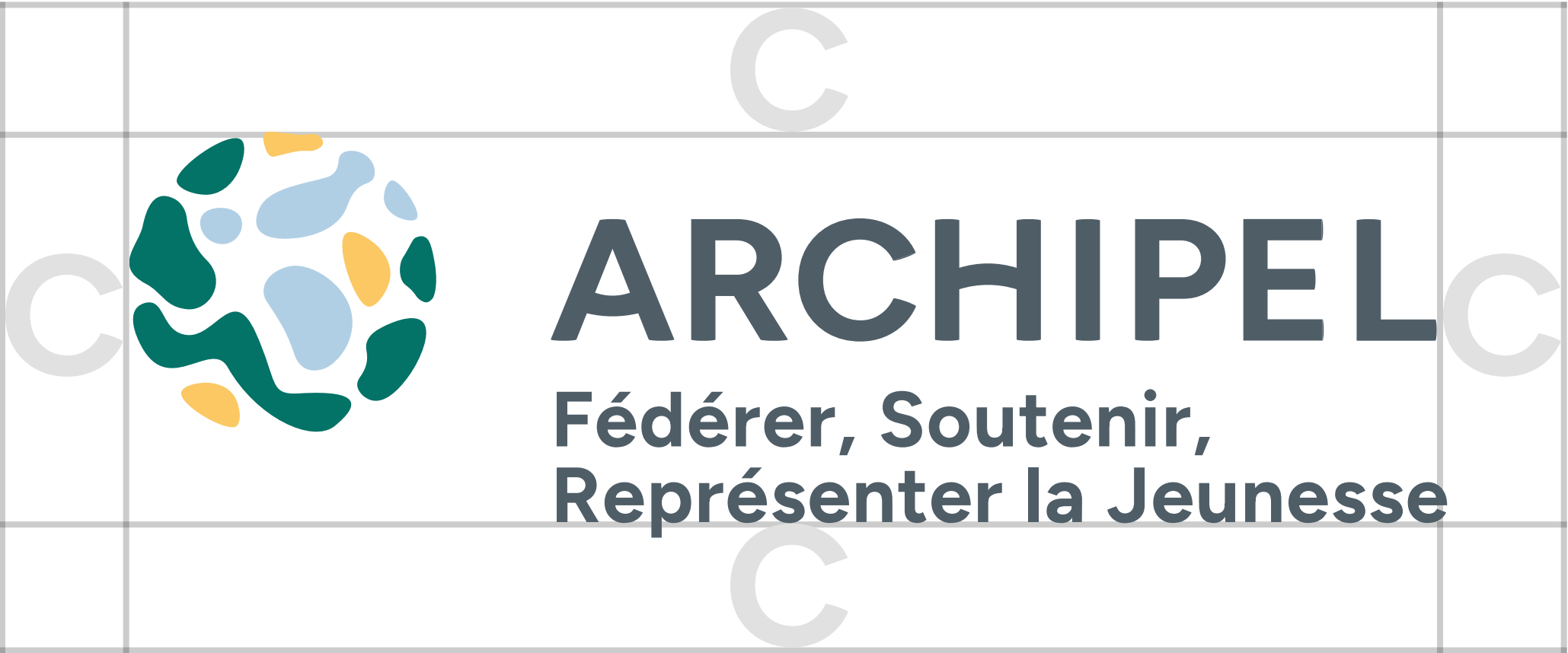
Le logo ARCHIPEL et sa typographie ont été conçus pour offrir un équilibre harmonieux entre les éléments visuels et les espaces blancs.

Cet équilibre garantit une lecture claire, simple et apaisée, fidèle aux valeurs d’ouverture et de cohérence portées par la marque.

La zone de sécurité à respecter autour du logo correspond à la hauteur du symbole.

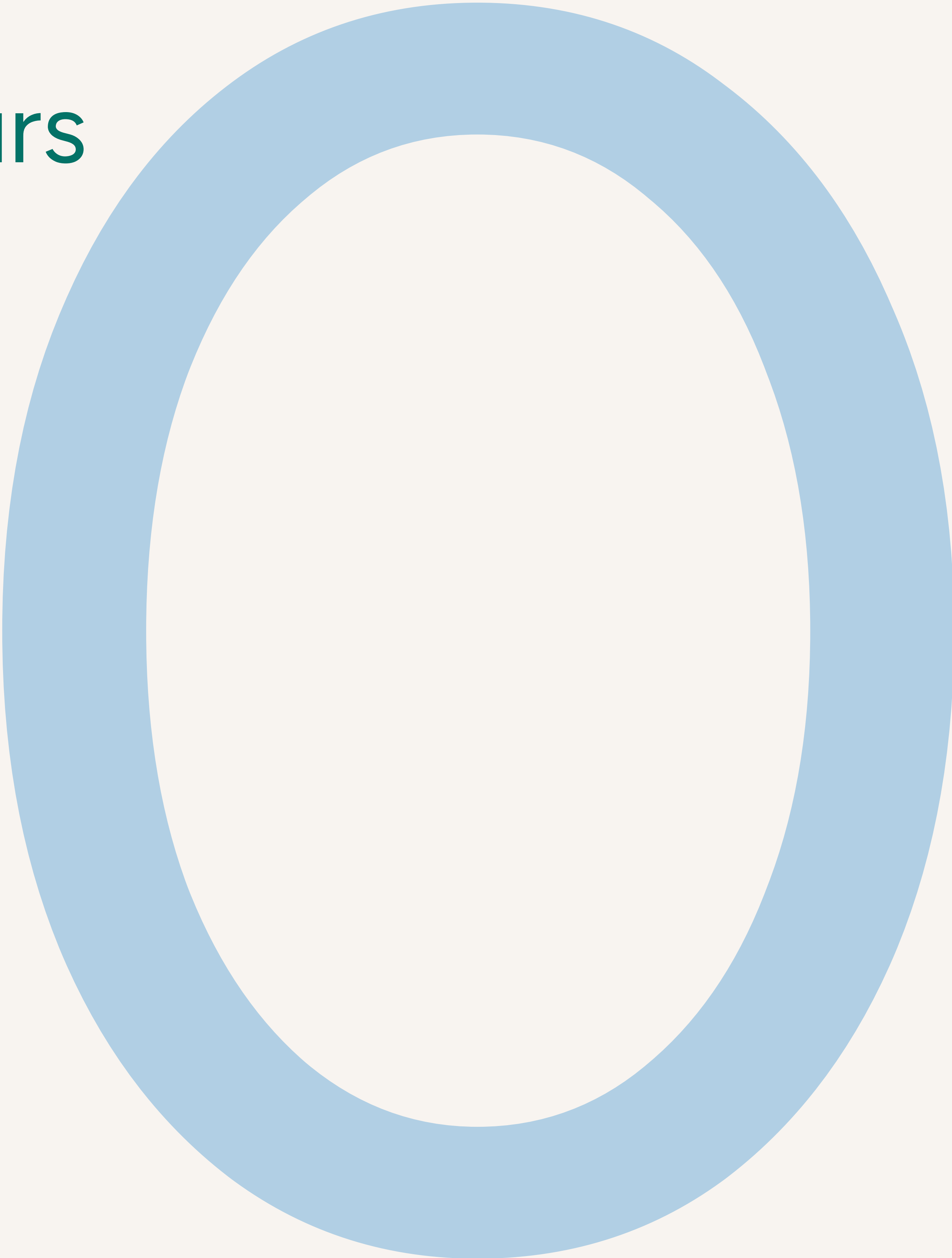
Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter sur cet espace, afin de préserver la lisibilité et l’impact visuel du logo dans toutes ses applications.

Laisser le logo respirer est essentiel : cela renforce sa présence, tout en véhiculant un sentiment de calme, de confiance et de stabilité, caractéristiques de l’identité d’ARCHIPEL.





Couleurs





# Palette de couleurs

## CHOIX & UTILISATION

Le vert Archipel est un vert profond et équilibré, symbole de stabilité, d’ancrage et de confiance. Il évoque la nature, la coopération et la croissance collective. Cette teinte reflète l’énergie tranquille d’un réseau solidaire, où chaque initiative contribue à faire grandir l’ensemble. Elle incarne l’esprit de durabilité et de cohérence au cœur d’ARCHIPEL.

L’ocre solaire est une teinte chaleureuse et lumineuse, porteuse d’optimisme et d’ouverture. Elle rappelle la vitalité de la jeunesse et la chaleur du collectif. Cette couleur diffuse une énergie douce et positive, favorisant la convivialité et la mise en mouvement. C’est une lumière bienveillante, toujours tournée vers l’avenir.

Le bleu horizon symbolise la clarté, la sérénité et la vision partagée. Il traduit l’envie d’avancer ensemble, avec lucidité et confiance. Apaisant sans être froid, il accompagne visuellement les autres teintes et soutient la lisibilité des messages. C’est la couleur du dialogue et de la transparence.

Le beige clair est une teinte douce et neutre, qui agit comme une respiration visuelle. Elle apporte un équilibre naturel entre les couleurs plus affirmées et met en valeur le contenu. Ce ton calme évoque la proximité, la simplicité et l’humanité qui animent ARCHIPEL. C’est le fond idéal pour exprimer la clarté et la cohésion du discours.

Le beige clair est une teinte douce et neutre, qui agit comme une respiration visuelle. Elle apporte un équilibre naturel entre les couleurs plus affirmées et met en valeur le contenu. Ce ton calme évoque la proximité, la simplicité et l’humanité qui animent ARCHIPEL. C’est le fond idéal pour exprimer la clarté et la cohésion du discours.





# Couleur secondaire

Le vert Archipel Menthe évoque la fraîcheur et la confiance.

Cette teinte aérienne traduit la stabilité et la cohérence du collectif, tout en apportant une note d’ouverture et d’optimisme.

Idéale pour les fonds ou zones de respiration, elle renforce la lisibilité et véhicule un sentiment de calme et de sérénité.

le beige orangé “Sable chaud” incarne la chaleur humaine et la proximité.

Douce et lumineuse, elle évoque la vitalité du groupe et la bienveillance d’un collectif tourné vers l’échange.

Utilisée par touches, elle dynamise la mise en page sans détourner l’attention, apportant une énergie positive et accueillante.

Le bleu Récif reflète la transparence et la clarté du dialogue.

C’est une teinte digitale par excellence : lisible, apaisante et structurante.

Elle offre un fond léger et harmonieux, parfait pour les espaces web, tout en symbolisant la communication fluide et la confiance partagée au sein d’ARCHIPEL.

C	33		
M	0	R	236
J	28	V	255
N	0	B	243

Vert menthe

#ECFFF3

C	0		
M	10	R	255
J	30	V	238
N	0	B	205

Sable chaud

#FFEECD

C	10		
M	0	R	229
J	0	V	249
N	0	B	255

Récif

#E5F9FF



Typo





# Typographie

## CONCEPT & UTILISATION

La Figtree est une typographie sans empattement, aux lignes nettes et équilibrées, pensée pour structurer les contenus avec clarté et efficacité.

Sa géométrie simple, adoucie par quelques courbes discrètes, lui donne une lisibilité optimale sur tous types de supports, même à petite taille. Elle est idéale pour les textes informatifs, les interfaces digitales ou les documents administratifs, où la précision et la clarté sont essentielles.

Avec sa large gamme de graisses, de Light à Black, elle permet de créer facilement des hiérarchies visuelles harmonieuses tout en restant cohérente. C’est un outil structurant, au service d’une communication claire et fluide.

En tant que Google Font, elle est libre d’usage, simple à intégrer sur le web et parfaitement fiable sur tous les supports.

## Figtree

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz

1234567890%&@+=€àç

# Typographie

## CONCEPT & UTILISATION

La Libre Baskerville est une typographie avec empattements pensée pour les contenus éditoriaux et les textes longs. Elle apporte de la structure, du confort de lecture et une tonalité plus institutionnelle à l’ensemble des supports.

Grâce à son contraste marqué et à ses formes ouvertes, elle reste très lisible à l’écran comme à l’impression. Elle est particulièrement adaptée aux paragraphes, articles, pages de présentation, rapports ou contenus nécessitant une lecture fluide et continue.

Son dessin affirme une certaine autorité tout en conservant de l’élégance. Elle permet d’installer un ton sérieux, culturel ou premium, sans alourdir la mise en page.

Disponible en Regular, Italic et Bold, elle permet de hiérarchiser efficacement les contenus (mise en valeur de citations, intertitres, emphases) tout en conservant une cohérence graphique.

En tant que Google Font, elle est libre d’usage, simple à intégrer sur le web et fiable sur l’ensemble des supports digitaux.

## Libre Baskerville

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890%&@+=€àç



# Formats

## CMJN

(cyan, magenta, jaune, noir)

Format pour supports papiers et autres.

**Exemples : PDF, TIFF, JPG**

**PDF** : L’avantage du format PDF est qu’il préserve les polices de caractères, les images, les objets graphiques et la mise en forme de tout document source, quelle que soit l’application et la plateforme utilisée pour le lire. Le PDF est bon pour le print.

**TIFF** : Ce format est utilisé pour l’impression et a l’avantage de ne pas être compressé et d’accepter les zones de transparence. Il n’engendre aucune perte de qualité, ce qui le rend parfait pour la réalisation d’un imprimé professionnel. (Attention : la qualité et la taille du fichier le rend très lourd, bien plus que le fichier JPG)

## RVB

(rouge, vert, bleu)

Format uniquement numérique, pour les écrans.

**Exemples : PDF, PNG, SVG**

**PNG** : Ce format est utilisé pour le web, il a les mêmes caractéristiques que le JPG avec un peu moins de qualité. L’avantage est qu’il accepte les zones de transparence.

**SVG** : L’utilisation du fichier SVG permet d’obtenir une résolution optimale pour un poids d’image relativement faible, ce qui le rend parfait pour le WEB. Globalement, si les Images SVG ne sont pas parfaites pour chaque situation, elles sont préconisées pour les icônes, les graphiques simples, et, si possible, les logos.

# Interdictions

Pour être sûr de respecter la charte graphique, veuillez par exemple à :

- **Ne pas changer les couleurs du logo**, celui-ci doit toujours apparaître dans les couleurs de la charte.
- **Toujours garder un contraste adéquat** lorsque le logo est utilisé sur un fond foncé.
- **Ne pas déformer le logo**
- **Ne pas changer la structure du logo**

La charte graphique ainsi que les éléments du logo comme sa couleur, sa taille, sa typographie, sa graisse, sa structure et l’ordre de ses informations ne peuvent en aucun cas être modifiés.

**Hungry Nuggets ne peut être tenu responsable d’une utilisation incorrecte de la charte graphique et du logo.**





# Merci pour ta confiance. ✨🙌✨

Nous sommes heureux d'avoir apporté notre expertise sur l'identité visuelle de ton projet et nous te souhaitons une utilisation agréable de ta charte graphique. Nous restons à ta disposition si tu as une question !

Léa: +32 (0) 471 75 75 91

Loïc: +32 (0) 479 28 37 89

David : +32 (0) 479 67 48 00

[info@hungrynuggets.com](mailto:info@hungrynuggets.com)

Avenue des Combattants 31, 1340 Ottignies-LLN